

Jean-Claude BOUR
Chargé de mission

LES ORGANISATIONS FEDERALES

MISSION : OPTIMISER les manifestations à caractère national

Dictionnaire : « *action de rendre optimal un programme en augmentant son efficacité (diminution du coût)* »

Il n'est pas question de réclamer de l'argent pour organiser, mais il est surtout question de ne pas en perdre. C'est à dire « en dépenser moins ».

CONSTAT : les finales jeunes et N2 N3 en 2004 ont coûté aux finances fédérales la modique somme de **2 MF (305 000 euros)**. Ce chiffre doit suffire à la réflexion.

BUT du PROJET :

REVALORISER

PROFESSIONALISER

RENTABILISER

Revaloriser l'image du volley-ball français régional, départemental.

Professionaliser nos et vos structures en n'alourdissant pas les charges mais en les répartissant autrement (stade de la réflexion)

Rentabiliser nos acquis, nos actions en communiquant mieux ou davantage, nos finances car ces 2 MF pourraient et doivent être utilisés à d'autres fins.

Articulation du « cahier des charges » (ne tenant pas compte de la partie sportive) :

Une partie organisation <u>qui doit prévoir et faire</u>	Une partie fédérale <u>qui paie</u>
---	--

On comprend très vite les choses.

Tableau récapitulatif sommaire

Qui fait quoi ?	
Organisateurs	Fédération
<p><u>Prévoir</u> : Hébergement Restauration – Equipes et Officiels 1 kiné Transports locaux Préparation de 2 gymnases</p>	<p><u>Paie</u> : Hébergement Restauration – Equipes et Officiels Déplacement des équipes et des Officiels (126 personnes) Les coupes et les médailles</p>

Rentrées financières	
<p><u>Organisateurs</u> :</p> Subventions des différentes collectivités Buvette Sponsoring Partenariat autres	<p><u>Fédération</u> :</p> <p style="text-align: center;">ZERO</p>

Ceci s'entend : 126 personnes par site

LES ATTENTES

des organisateurs

RECONNAISSANCE : le plaisir, l'émulation, le recentrage, la convivialité.

RENTREES FINANCIERES du club ou autre

L'IMAGE de quelqu'un qui entreprend et qui ose

de la fédération

Une IMAGE VALORISANTE

Une DIMINUTION DU COUT voire coût nul (objectif 2008)

Nous devons donc engager une politique nouvelle d'accompagnement des clubs organisateurs où toutes les parties sont concernées, ce qui implique un engagement plus professionnel de personnels fédéraux et professionnels.

VENDRE DIFFEREMMENT NOTRE VOLLEY BALL§

le Contrat ou convention d'objectif ?? le Partenariat ??

Ceci n'est que le premier jet de ma réflexion. Je vais m'attacher et aussi m'entourer afin de mettre un projet à la hauteur de la demande.