

Collectif Volley

Génération responsables

Un projet social et identitaire pour le
volley français

Présenté le 17 février 2009
par Philippe Blain



L'idée directrice

L'épanouissement social de l'athlète est facteur de performance sportive.



Collectif Volley Générations responsables

En aidant nos athlètes à structurer et à développer, dans le temps, un projet personnel de carrière nous allons :

- Accélérer la maturité de nos athlètes
 - Améliorer leur capacité à prendre leurs responsabilités et à élaborer des stratégies pour atteindre des objectifs.
- Autant de qualités qui sont la marque des champions.

Chaque athlète au travers de ses propres qualités et avec ses propres envies aura acquis un socle commun de qualités à la fois propres aux sportifs de haut niveau : le goût de l'effort, la persévérance , la compétitivité etc., et spécifiques aux volleyeurs : le travail en équipe, l'élaboration de stratégies , la prise de responsabilités collective et individuelle etc.

Ces hommes et ces femmes auront, grâce à cette démarche, développé des compétences, des aptitudes, donc leur employabilité professionnelle.



Collectif Volley Générations responsables

3 objectifs majeurs:

- Positionner le volley français sur ses valeurs de solidarité et d'engagement responsable auprès de ses athlètes
- Assurer la formation et favoriser la reconversion professionnelle de ses joueurs et joueuses
- Contribuer à la performance sportive de la discipline: elle s'appuie sur l'épanouissement social de l'athlète



Collectif Volley Générations responsables

Communication
Externe et
interne

Clubs
LNV

Equipes
de France
/ FFVB

Anciens Joueurs(ses)
Socialement insérés

Aide à l'intégration ou à la création
d'entreprise

Entreprises
Nationales

Entreprises
locales

Carrière sportive et épanouissement social
Préparation de l'après carrière

Joueurs (ses)
En activité

Réseaux
D'affaires

Ministère

Collectivités
territoriales

Insertion carrière sportive
Suivi du double projet (aspirant)

Aspirant Pro-
CFC

Orientation et suivi du double projet
Mise en place de la méthodologie

Joueurs et joueuses
CNVB IFVB CFC



Réseaux
humains



GENERALI
Solutions d'assurances

Collectif Volley Générations responsables

Volleyeurs et volleyeuses
CNVB, IFVB

15-20 ans



Orientation et suivi du double projet

Orientation scolaire à l'entrée

Mise en place des structures de formation appropriées au projet du jeune

Définition et suivi des engagements mutuels (contrat moral)

Suivi et soutien scolaire

Orientation études supérieures

Préparation au monde du volley professionnel

Aide à la sortie dans la préparation de la mise en œuvre du (double) projet du jeune



Collectif Volley Générations responsables

Volleyeurs et volleyeuses
aspirant pro, aspirants
CFC

18-22 ans



Orientation et suivi du double projet

Orientation vers études supérieures à l'entrée
/préparation d'un projet professionnel

Mise en place des structures de formation
appropriées au projet du jeune

Définition et suivi des engagements mutuels
(contrat moral)

Suivi et soutien scolaire

Mise en relation avec les entreprises du
Collectif pour réaliser des formations en
alternance ou stages de découverte en
entreprise

Soutien interne

Suivi de la mise en œuvre du (double) projet du
jeune

Soutien externe



GENERALI
Solutions d'assurances

Collectif Volley Générations responsables

Joueurs et joueuses pro
en activité
20 ans et plus



Préparation de l'après carrière

Bilan professionnel (parcours, compétences, connaissances, aptitudes,...) et définition de projet de reconversion

Orientation :

- vers des Formations
- Mise en relation avec les entreprises du Collectif (désignation d'un tuteur)
- Mise en relation avec les anciens joueurs
- Stages de découverte en entreprise
- Informations/formations métier



Collectif Volley Générations responsables

Aide à l'intégration dans l'entreprise

Bilan professionnel (parcours, compétences, connaissances, aptitudes,...) et définition de projet de reconversion

Préparation à l'embauche

Mise en relation avec les entreprises qui souhaitent recruter

Coaching de l'intégration et formation à l'entreprise

Formulation de recommandations:

- Formations
- Points de vigilance
- Conseils pour l'intégration

Joueurs et joueuses pro
en activité ou en fin de
carrière

20 ans et plus



Collectif Volley Générations responsables

Joueurs et joueuses pro en
fin de carrière
Pas de limite

Aide à la création d'entreprise

Bilan professionnel (parcours, compétences, connaissances, aptitudes,...) et définition de projet de reconversion

Préparation/formation à la gestion

Mise en relation avec les entreprises en rapport avec l'activité développée et désignation d'un tuteur

Coaching managérial

Aide au financement de projets

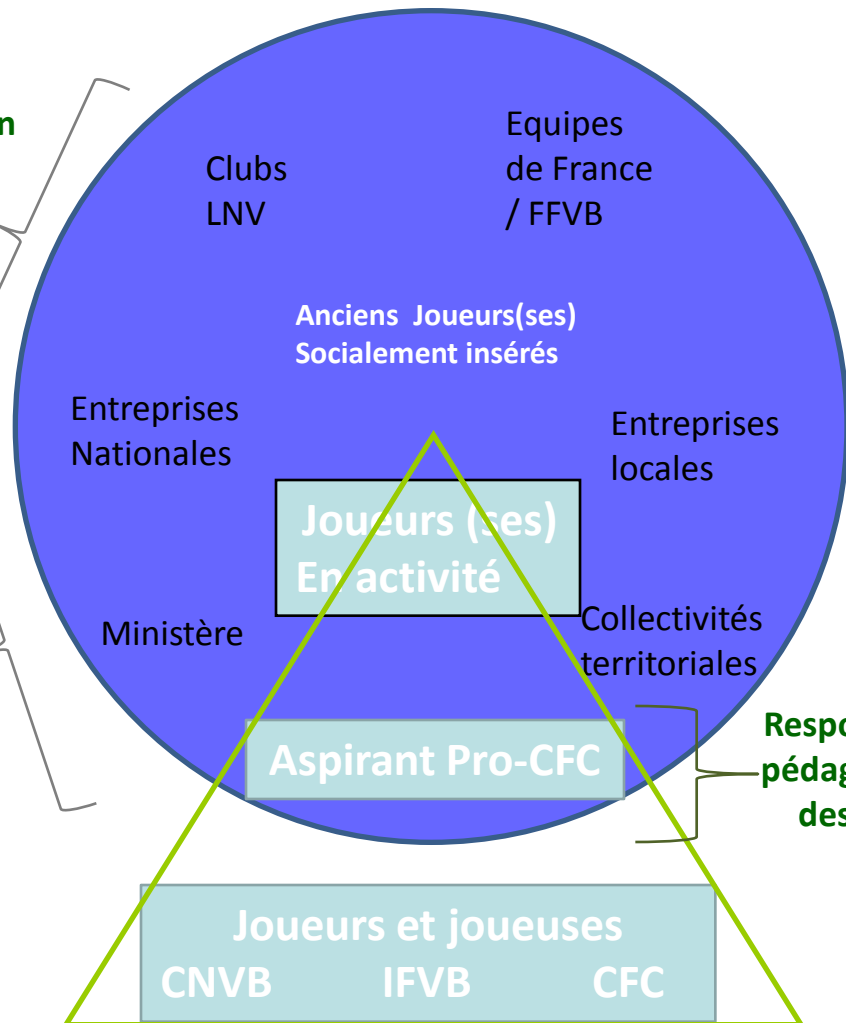


Collectif Volley Générations responsables

L'organisation

Communication
Externe et
interne

Réseaux
D'affaires



Service communication
presse marketing
FFVB/LNV
Comite de pilotage avec
Generali

V. BARRE
Trajectoires
performance

Responsable
pédagogique
Du collectif

Responsables
pédagogiques
des clubs



GENERALI
Solutions d'assurances

Collectif Volley Générations responsables

Fonctionnement du collectif d'entreprises:

- L'entreprise adhère à l'association (cotisation annuelle de 2500 € modulable en fonction de la taille de l'entreprise)
- Elle répond aux sollicitations des athlètes (demandes d'informations, de stages, de formations, d'échange sur les métiers,...)
- Elle propose des offres de recrutement (financement de la prestation correspondante)
- Elle participe au réseau de tuteurs pour les créateurs d'entreprise



Collectif Volley Générations responsables

mode de financement

- Participation financière des athlètes sur les contrats Pro et aspirants et versement d'une bonus reconversion à la signature d'un CDI.
- Participation FFVB/LNV pour la gestion administrative du « collectif »
- Adhésion annuelle des Entreprises au club
- Subventions (ministère, collectivités locales) , OPCA , collecte taxe d'apprentissage, Partenariat institut de formation (Elearning)



Collectif Volley Générations responsables

Bénéfices pour le volley français

- Se faire connaître pour autre chose que des médailles: une démarche citoyenne et responsable en phase avec les valeurs de la société
- Marquer son territoire par rapport aux autres sports
- Attirer des entreprises qui recherchent une autre forme d'investissement dans le sport que le sponsoring et développer avec elles une forme nouvelle de relations
- Offrir aux volleyeurs (ses) qui veulent s'investir dans le sport de ne pas y sacrifier leur avenir professionnel, et au contraire, de le préparer
- Élever le niveau de ses athlètes
- Renforcer auprès du grand public l'image d'un sport sain, familial (dans le sens où il prend soin de ses membres), innovant, moderne, solidaire
- Réunir ses membres dans un grand projet fédérateur



Collectif Volley Générations responsables

Communication

- Communiquer autrement hors du cadre des seuls résultats sportifs .
 - En externe sur l'engagement citoyen de la Fédération dans son projet social pour ses athlètes vers les institutionnels et vers les entreprises.
 - En interne pour inciter nos potentiels à entrer dans nos structures de formation
- Développer une communication spécifique sur « le collectif » pour la communication externe
- Utiliser les événements sportifs pour des organisations spécifiques du « collectif »
- Utiliser la revue et le site pour communiquer en interne et pour donner auprès de notre réseau humain une visibilité aux entreprises du « collectif »



Collectif Volley Générations responsables

Marketing

- Intégrer nos partenaires déjà existant dans le « collectif »
- Utiliser ce vecteur social pour approcher de nouveaux partenaires
- Profiter de leur participation pour mieux les connaître et leur faire des offres de partenariats sportifs. (RP, panneaux etc..)

