

BILAN BEACH VOLLEY SAISON 2009 :

Les chiffres, les faits marquants.
Une année de commission centrale
Conclusion 2009
Perspectives 2010

Les Chiffres

3900 Licenciés BV, soit **+ 10%** // 2008 (41% de renouvellement)
300 exclusifs

Le volume moyen se stabilise, on peut estimer à 20% le nombre de licence BV non efficiente.

13 structures spécifiques dont 6 Académies (4 Académies en 2008)

427 club mixtes (club de volley disposant de licencié BV)

12 Ligues qui organisent des Challenges

Via le BVS (Beach Volley Système)

41 tournois de séries 3 (départemental) **+ 46 %**

26 tournois de série 2 dont 6 Challenges (régional) **+ 8 %**

16 tournois de séries 1 (8 féminins, 8 masculins) **+ 6 %**

733 joueurs classés (soit 35 % de plus qu'en 2008) :

451 masculins

282 féminines

Développement de la pratique de compétition de proximité, mais reste insuffisant.

350 terrains identifiés hors littoral (Listing disponible sur le site Internet FFVB), dont 80 % sont inoccupés.

Les faits marquants :

- L'entrée en fonction du BVS
- Des partenariats d'avenir : L'équipe TV – Wilson
- La journée nationale
- Le plan de développement de la CCBV.

Une année de commission centrale

L'activation d'une commission centrale pour le beach volley est une première. Ce groupe de réflexion a souhaité conserver le schéma de pratique existant au travers de FBVT, en plus de vouloir innover, avec le circuit inter académique et la journée national du beach. A l'évidence une année charnière qui nous a permis de découvrir un système fédéral qui encourage le développement du beach volley. Des dossiers importants sont en cours à la CCBV :

- le haut-niveau pour lequel un séminaire est prévu avec la DTN afin de penser détection, formation, structuration.

ET

-la Tournée FBVT Elite avec un promoteur en plus du championnat existant afin de communiquer plus fort avec les partenaires qui nous ont rejoints cette année et ceux qui désireront s'engager.

Nous devons poursuivre notre route en positionnant le beach volley comme étant une discipline incontournable et exécutable à la FFVB.

Réflexion pour l'avenir

Il est important que chaque législateur de notre institution prenne conscience que nous avons un atout face aux autres disciplines collectives car nous sommes en quelques sortes avant-gardistes en la matière car notre sport, fun, ludique et communiquant est présent aux jeux olympiques avec son grand frère le volley-ball.

Double chance de représentation voire de médailles !!! Il faut y croire il ne faut surtout pas manquer cette occasion.

Sportivement, les résultats sont encourageants chez les garçons alors force est de constater que malgré les difficultés financières que rencontre notre Fédération aujourd'hui, il ne faut pas perdre de vue que notre légitimité est affaire de sport et d'unissons et non de querelle et d'opposition.

Le « à qui la faute ! », n'a aucun sens pour ces deux disciplines qui se veulent collectives et pour ces acteurs qui désirent construire et structurer un sport en devenir et d'avenir sur nos plages et dans nos salles.

C'EST POURQUOI, la CCBV demande à ce que le Beach Volley soit mieux présent au sein de la FFVB, tant au niveau professionnel en lui donnant les moyens de continuer sa structuration et d'agir au même titre que le volley-ball par le recrutement de deux postes complémentaires au secteur Beach de la FFVB, qu'au niveau politique et institutionnel en instituant une prise en compte systématique de l'enjeu du Beach Volley dans toutes les prises de décisions des autorités fédérales, régionales et départementales, base indispensable qui conférerait au beach volley cette pleine légitimité pour demain.

Conclusion 2009 :

Une année encourageante, mais le Beach Volley n'est pas encore complètement intégré dans le monde fédéral, trop souvent perçu comme étant une activité à gérer **EN PLUS**, et non comme pouvant être **UN PLUS** pour le développement FFVB.

Principaux freins :

Déficit de personnes ressources pour l'animation d'actions BV

Déficit de structures adaptées à l'accueil de compétition

Lisibilité de la filière

Coût de la pratique

Communication exclusivement interne

Perspectives 2010

L'enjeu : Attirer, structurer !

Attirer : Faire du Beach Volley, l'interface pour l'ouverture vers un nouveau public.
Structurer : consolider les compétitions existantes, structurer la formation, offrir des perspectives

Les moyens :

Attirer : La licence événementielle : L'atout Beach Volley

Tournée promotionnelle : Le France Beach Volley Tour Elite, avec un promoteur

Journée nationale du Beach : « un terrain, un tournoi », sensibiliser le tissu FFVB

« Rêve de champions ! », action promotionnelle et structurante à destination du jeune public

Structurer :

Valoriser les organisations départementales et régionales et ainsi valoriser les structures d'accueil (club) auprès des institutionnels locaux par la possibilité d'obtention de titre sportif.

Création du Challenge de France minime

Compétition technique + renforcement de la Filière de formation HN.