

DOSSIER DE PRESSE

Serge Deloutre – Président de la FFVB

A l'occasion d'une conférence de presse, présente les enjeux de l'olympiade pour le volley-ball français et les événements 2009

avec la participation de :

Jean-Paul Aloro – Président de la LNV

Jean-Marie Schmitt – DTN

Fabrice Vial – entraîneur de l'équipe de France féminine de volley-ball

Philippe Blain – entraîneur de l'équipe de France masculine de volley-ball

Christian Penigaud – Manager Général Beach Volley, entraîneur de l'équipe de France féminine

DOSSIER DU MERCREDI 15 AVRIL 2009

SOMMAIRE

PARTIE 1 : INSTITUTIONNEL

- projet politique épuré : les projets de l'olympiade
- planning 2009 : les grands événements
- grands objectifs sportifs

- les actions mises en place :
 - Reconstitution Générali
 - Convention avec Saint-Dié-des-Vosges
 - Convention avec la Côte d'Opale
 - contrat avec Ma Chaîne Sport

PARTIE 2 : EQUIPE DE FRANCE FEMININE

- objectifs sportifs
- planning 2009 : les événements
- planning temps forts de l'Olympiade
- composition staff / équipe / palmarès

PARTIE 3 : EQUIPE DE FRANCE MASCULINE

- objectifs sportifs
- planning 2009 : les événements
- planning temps forts de l'Olympiade
- composition staff / équipe / palmarès

PARTIE 4 : LE BEACH

- objectifs sportifs
- planning 2009 : les événements
- planning temps forts de l'Olympiade
- composition staff / équipe / palmarès

PRINCIPAUX AXES DU PROJET 2009-2012

• Volley-ball féminin

- Application de la parité dans toutes les commissions.
- Création d'une cellule qui déterminera les axes de l'olympiade.
- Amélioration du classement de l'équipe de France féminine : actuellement 34^{ème} mondiale, l'objectif est d'être dans les 15 meilleures nations au classement mondial avant la fin de l'olympiade.

• Volley-ball masculin

- Mise en place d'une stratégie avec un objectif de podium aux Jeux olympiques de Londres pour l'équipe masculine A.

• Beach volley

- Redéfinition du mode d'accompagnement des paires nationales.
- Qualification aux Jeux olympiques de Londres avec comme objectif un podium en 2012.

• Marketing Communication Promotion

- Création d'une cellule commune FFVB/LNV.
- Partenariat avec Ma Chaîne Sport pour l'équipe de France féminine (6 matchs en Ligue Européenne, 4 matchs qualification au championnat du monde, Tournoi de France).
- Développement du partenariat avec Sport +.

• International

- Préparation des différentes élections pour renforcer la présence française à la CEV et à la FIVB.
- Pérennisation des relations internationales en étant plus présents dans les organisations avec une candidature à l'organisation d'un congrès CEV.
- Développement et valorisation du pôle ressources au niveau international.
- Candidature à l'organisation du championnat d'Europe masculin 2013.
- Candidature à l'organisation du championnat d'Europe féminin 2015.
- Candidature à l'organisation du championnat du monde de Beach volley 2011.