



NOUVEAU PALAIS DES SPORTS de Cannes

Après dix-huit mois de travaux, Cannes a inauguré mercredi dernier son nouveau Palais des Sports, sous le nom de baptême de Palais des Victoires. Une inauguration pour laquelle s'était déplacé Jean-François Lamour, ministre de la Jeunesse et des Sports et à laquelle a participé Gil Pellan, Président de la Fédération Française de Volley-ball.

La soirée a été marquée par un grand spectacle réunissant entre autres les volleyeuses (RC Cannes) et volleyeurs (AS Cannes) respectivement championnes et champions de France 2005, ainsi que les footballeurs cannois.

Principalement destiné aux sports, ce complexe peut accueillir jusqu'à 4.000 personnes.

Le nouveau Palais des Victoires vient ainsi remplacer le palais des sports de l'avenue Picaud qui, compte tenu de la notoriété notamment des équipes féminine et masculine de volley-ball était devenu trop petit.

Espérons que ce nouveau Palais des Sports portera chance à Anny Courtade et ses joueuses du RC Cannes, qui souhaitent se porter candidates à l'organisation du Final Four 2006 de la Ligue des Champions.

VICTORIA RAVVA FAIT LA UNE de l'Equipe Féminine n°1

Cela ne vous a sans doute pas échappé, l'Equipe a sorti samedi un supplément spécial femmes, et c'est Victoria Ravva, joueuse emblématique du RC Cannes et capitaine de l'Equipe de France qui a été choisie par la rédaction pour jouer les Top Models en couverture et dans la rubrique Podium de ce magazine. Six pages où vous retrouverez « Vikka » en interview et en photos.

Après un spécial luxe avec Condé Nast, L'Equipe propose maintenant "L'Equipe féminine", réalisé en partenariat avec l'hebdomadaire Elle. Ce supplément est vendu avec le quotidien sportif et son hebdomadaire L'Equipe magazine.

NOUVEL INTERLOCUTEUR au service marketing de la FFVB

Monsieur Hervé MARIE-NELY est désormais votre interlocuteur au secteur Marketing de la Fédération. Il remplace Melle Caroline THOMAS pendant la durée de son congé maternité.

Son Mail : marketing-ffvb@volley.asso.fr

Les autres coordonnées (tel + fax) restent inchangées.

LE LIVRET DU JEUNE SPORTIF

Parcours de découverte et d'initiation

Le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative s'est engagé dans une démarche de **valorisation de la fonction éducative et sociale du sport**.

Les mesures prises dans ce cadre doivent notamment permettre aux jeunes de mieux acquérir les valeurs que l'on prête au sport, parmi lesquelles

- le partage de la vie collective,
- l'apprentissage et le respect des règles
- le sens de la responsabilité.

Dans cet esprit, il convient d'accompagner une démarche nouvelle visant à améliorer le comportement du jeune pratiquant, sa connaissance de l'environnement de la pratique sportive et le regard qu'il porte sur son club, afin de mieux s'y intégrer et s'y investir.



Un parcours de découverte et d'initiation concrétisé par « le livret du jeune sportif ».

Ce parcours de découverte et d'initiation est concrétisé par le « **LIVRET DU JEUNE SPORTIF** ».

Ce livret doit permettre d'assurer un lien entre les familles, les éducateurs, les dirigeants et les jeunes pratiquants.

Il contient de nombreuses informations (nutrition, santé, prévention dopage...) particulièrement utiles au jeune pratiquant.

Il doit aider l'enfant à la compréhension de la vie du club ainsi que des rôles, droits et devoirs de chacun, afin que l'enfant trouve sa place au sein du club.

Il est le fruit de la réflexion d'un groupe de travail installé au mois de mars 2004. Depuis septembre 2005, ce « livret du jeune sportif » fait l'objet d'une expérimentation sur des sites pilotes retenus dans 5 départements (la Corrèze, le Finistère, la Gironde, la Haute Vienne et le Tarn), auprès de 10 000 enfants âgés de 6 à 9 ans.

Au regard du bilan établi et des enseignements de l'expérimentation, les modalités d'une extension à tout le territoire national seront examinées.

Remarques et informations : DS6@jeunesse-sports.gouv.fr